

Le imprese tra tutela
dei diritti umani e ambientali
e competitività.
Focus: settore
agroalimentare

REPORT



**immagine generata con Google Gemini*



Settembre 2025



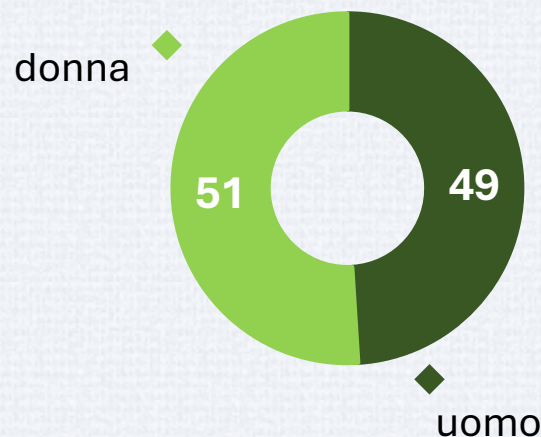
Metodologia e campione

L'indagine è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione composto da **1.007 cittadini italiani maggiorenni**. Le interviste sono state somministrate **dall'8 all'11 settembre 2025**.

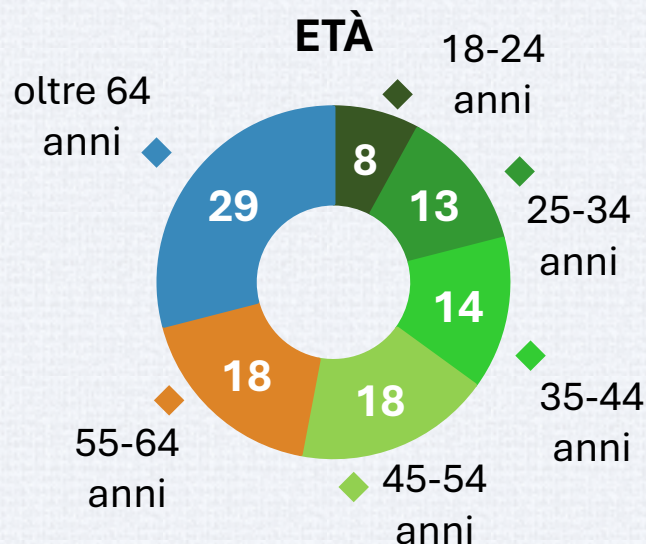
I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT.

I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona di residenza, età, genere e partito votato alle elezioni europee del 2024. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

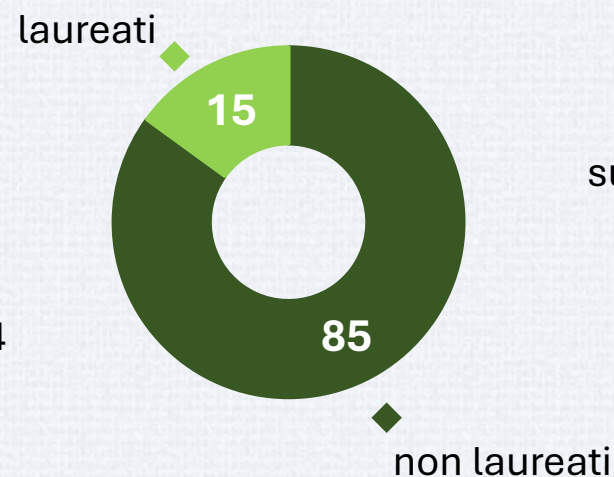
GENERE



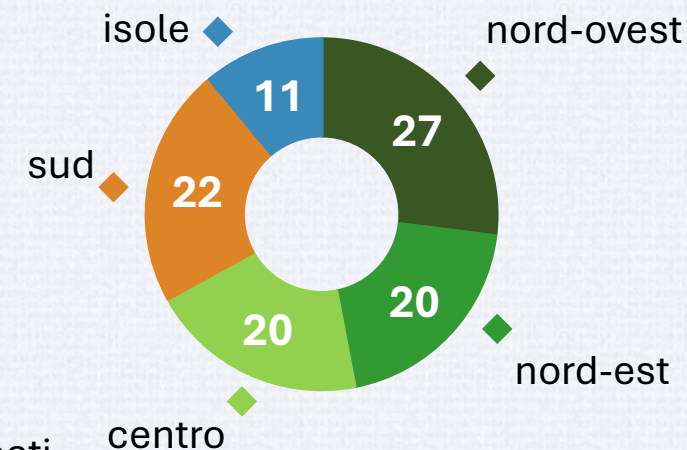
ETÀ



SCOLARITÀ



ZONA DI RESIDENZA

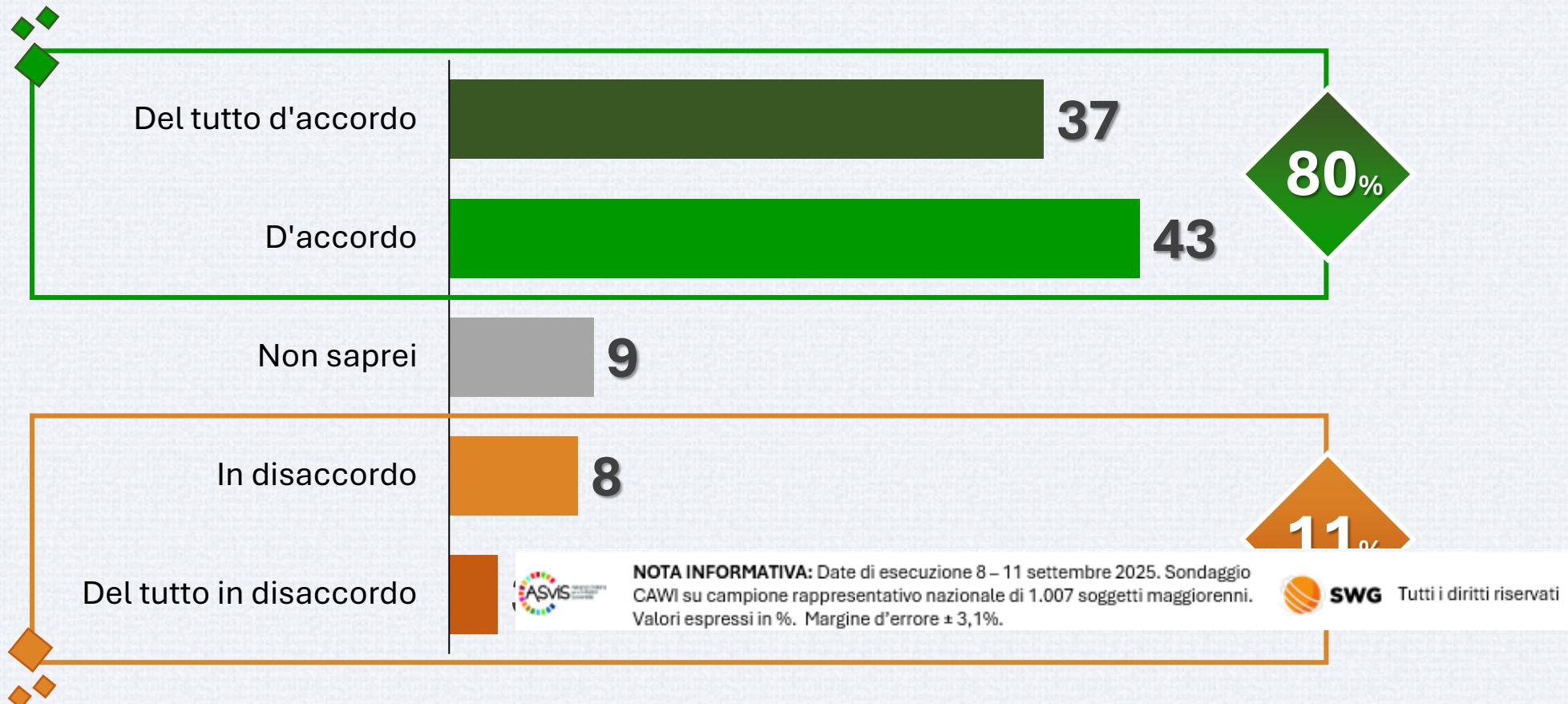


Gli incentivi di Stato e UE

Per 4 italiani su 5 gli incentivi dovrebbero essere distribuiti soltanto tra aziende che garantiscono di non sfruttare i lavoratori e la riduzione di emissioni

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

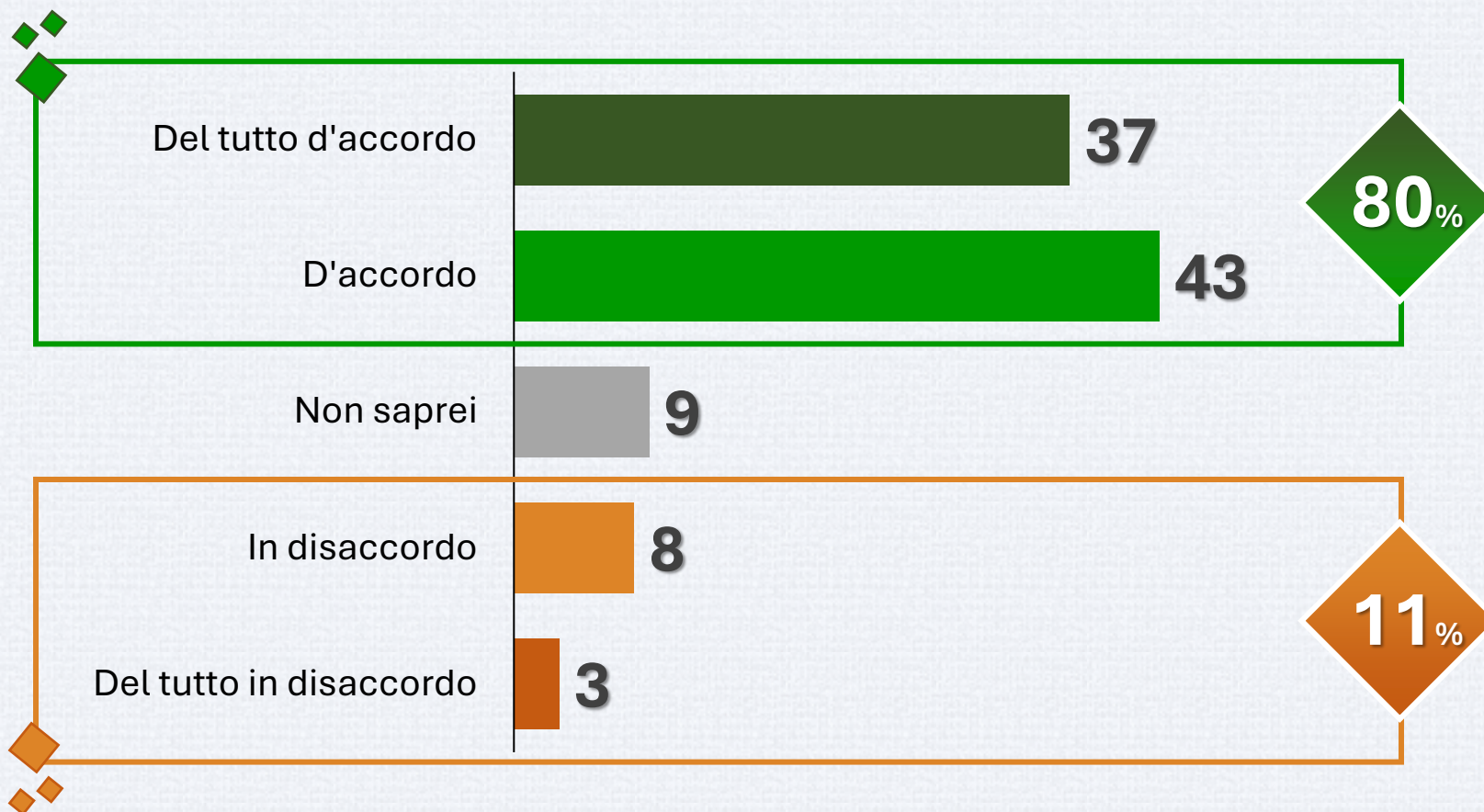
Lo Stato e l'UE dovrebbero dare incentivi solo alle aziende agricole che non sfruttano i lavoratori e che riducono l'inquinamento e le emissioni di CO2



Gli incentivi di Stato e UE – dettaglio

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Lo Stato e l'UE dovrebbero dare incentivi solo alle aziende agricole che non sfruttano i lavoratori e che riducono l'inquinamento e le emissioni di CO2



Imprenditori/ Autonomi	Lav. Dipendenti	Cattolici	Residenti Nord Est
81	83	80	88

Imprenditori/ Autonomi	Lav. Dipendenti	Cattolici	Residenti Nord Est
8	12	11	7

Gli incentivi di Stato e UE – dettaglio età

Ampio appoggio da tutte le classi d'età sulla distribuzione di incentivi a chi non sfrutta i lavoratori e riduce inquinamento.
Comunque a favore ma leggermente più freddo il sostegno dei giovani

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Lo Stato e l'UE dovrebbero dare incentivi solo alle aziende agricole che non sfruttano i lavoratori e che riducono l'inquinamento e le emissioni di CO2

		ETÀ					
	TOTALE	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64 anni
% ACCORDO	80	61	85	72	76	87	86
NON SAPREI	9	15	3	14	10	5	7
% DISACCORDO	11	24	12	14	14	8	7

Gli incentivi di Stato e UE – dettaglio politico

Tra chi si colloca a centrosinistra e a sinistra si rileva una particolare sensibilità al tema incentivi, da distribuire soltanto a chi non sfrutta i lavoratori o riduce le emissioni

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Lo Stato e l'UE dovrebbero dare incentivi solo alle aziende agricole che non sfruttano i lavoratori e che riducono l'inquinamento e le emissioni di CO2

AUTOCOLLOCAZIONE POLITICA

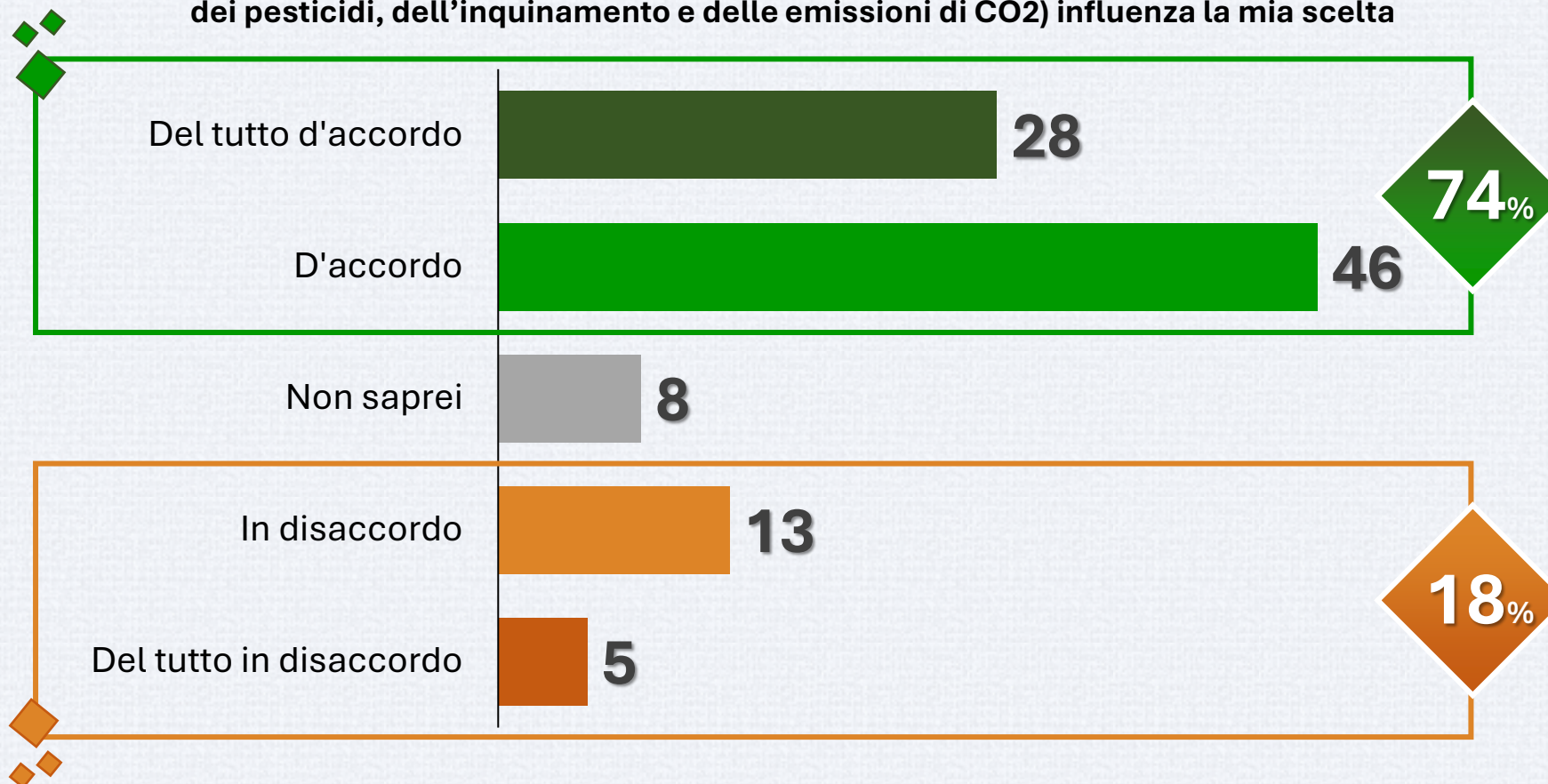
	TOTALE	destra	centro-destra	centro	centro-sinistra	sinistra	non collocati
% ACCORDO	80	68	82	73	92	90	77
NON SAPREI	9	6	4	17	3	5	12
% DISACCORDO	11	26	14	10	5	5	11

Azioni individuali per diritti umani e ambiente

Al momento dell'acquisto di cibi o bevande, 3 italiani su 4 prestano attenzione alle caratteristiche dell'azienda produttrice riguardo al rispetto dei diritti e tutela ambiente

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Quando compro cibo o bevande, sapere che l'azienda rispetta i diritti dei lavoratori (salari giusti e buone condizioni di lavoro) e l'ambiente (riduzione dei pesticidi, dell'inquinamento e delle emissioni di CO2) influenza la mia scelta

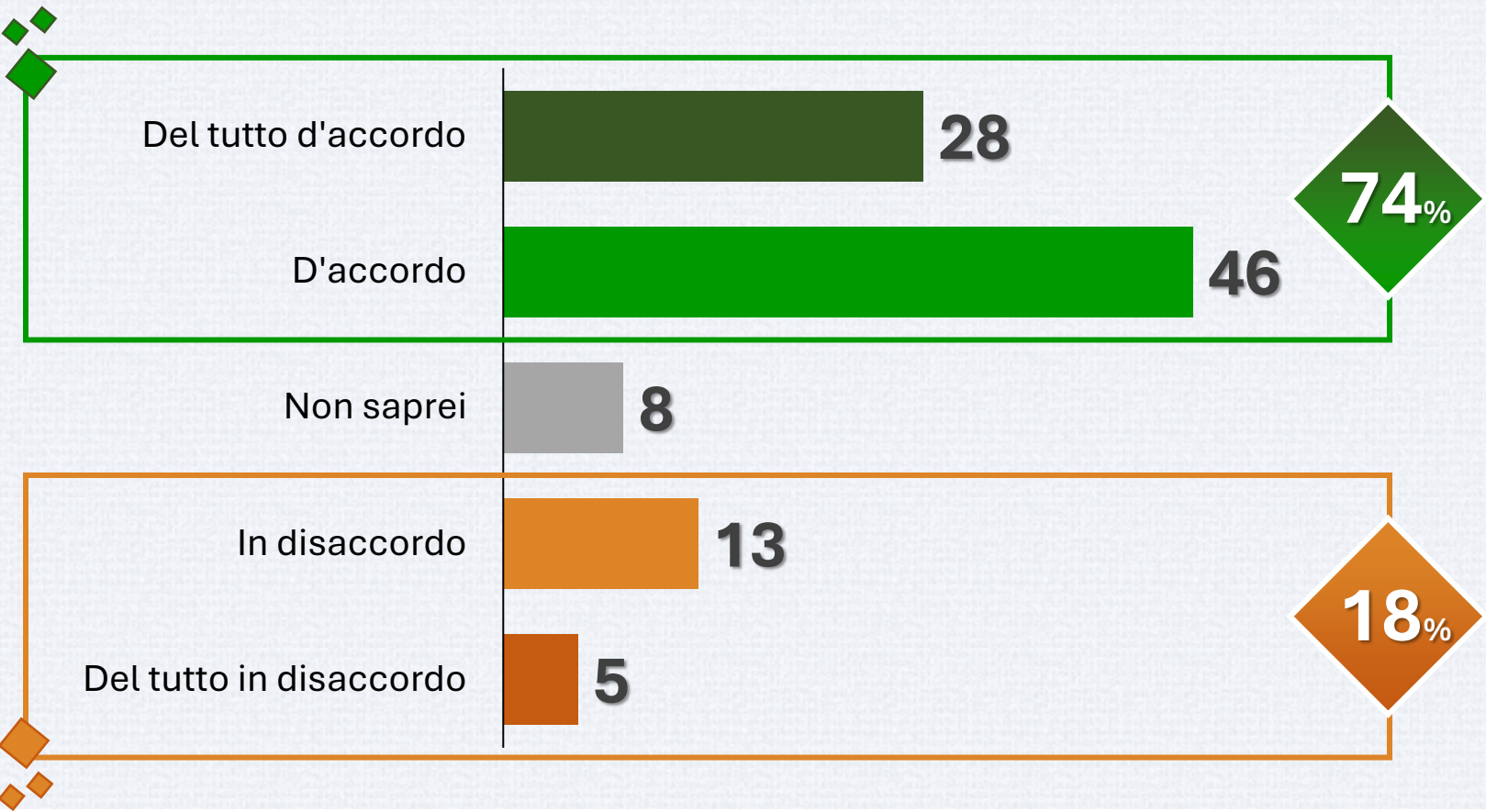


NOTA INFORMATIVA: Date di esecuzione 8 – 11 settembre 2025. Sondaggio CAWI su campione rappresentativo nazionale di 1.007 soggetti maggiorenni. Valori espressi in %. Margine d'errore $\pm 3,1\%$.

Azioni individuali per diritti umani e ambiente – dettaglio lavoratori

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Quando compro cibo o bevande, sapere che l’azienda rispetta i diritti dei lavoratori (salari giusti e buone condizioni di lavoro) e l’ambiente (riduzione dei pesticidi, dell’inquinamento e delle emissioni di CO2) influenza la mia scelta



Imprenditori/ Autonomi	Lav. Dipendenti	Cattolici	Residenti Nord Est
73	76	74	73

Imprenditori/ Autonomi	Lav. Dipendenti	Cattolici	Residenti Nord Est
16	18	16	22

Azioni individuali per diritti umani e ambiente – dettaglio età

Sono soprattutto gli anziani ad affermare di prestare particolare attenzione ai comportamenti delle aziende produttrici di alimenti e bevande, tanto da esserne quindi influenzati nell’acquisto

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Quando compro cibo o bevande, sapere che l’azienda rispetta i diritti dei lavoratori (salari giusti e buone condizioni di lavoro) e l’ambiente (riduzione dei pesticidi, dell’inquinamento e delle emissioni di CO2) influenza la mia scelta

ETÀ							
	TOTALE	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64 anni
% ACCORDO	74	70	74	63	66	75	82
NON SAPREI	8	16	4	14	10	6	9
% DISACCORDO	18	14	22	23	24	19	9

Azioni individuali per diritti umani e ambiente – dettaglio politico

Nell’area politica di sinistra e centrosinistra, nel momento dell’acquisto, si rileva una particolare attenzione alle azioni delle aziende produttrici in tema di ambiente e diritti dei lavoratori

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Quando compro cibo o bevande, sapere che l’azienda rispetta i diritti dei lavoratori (salari giusti e buone condizioni di lavoro) e l’ambiente (riduzione dei pesticidi, dell’inquinamento e delle emissioni di CO2) influenza la mia scelta

AUTOCOLLOCAZIONE POLITICA

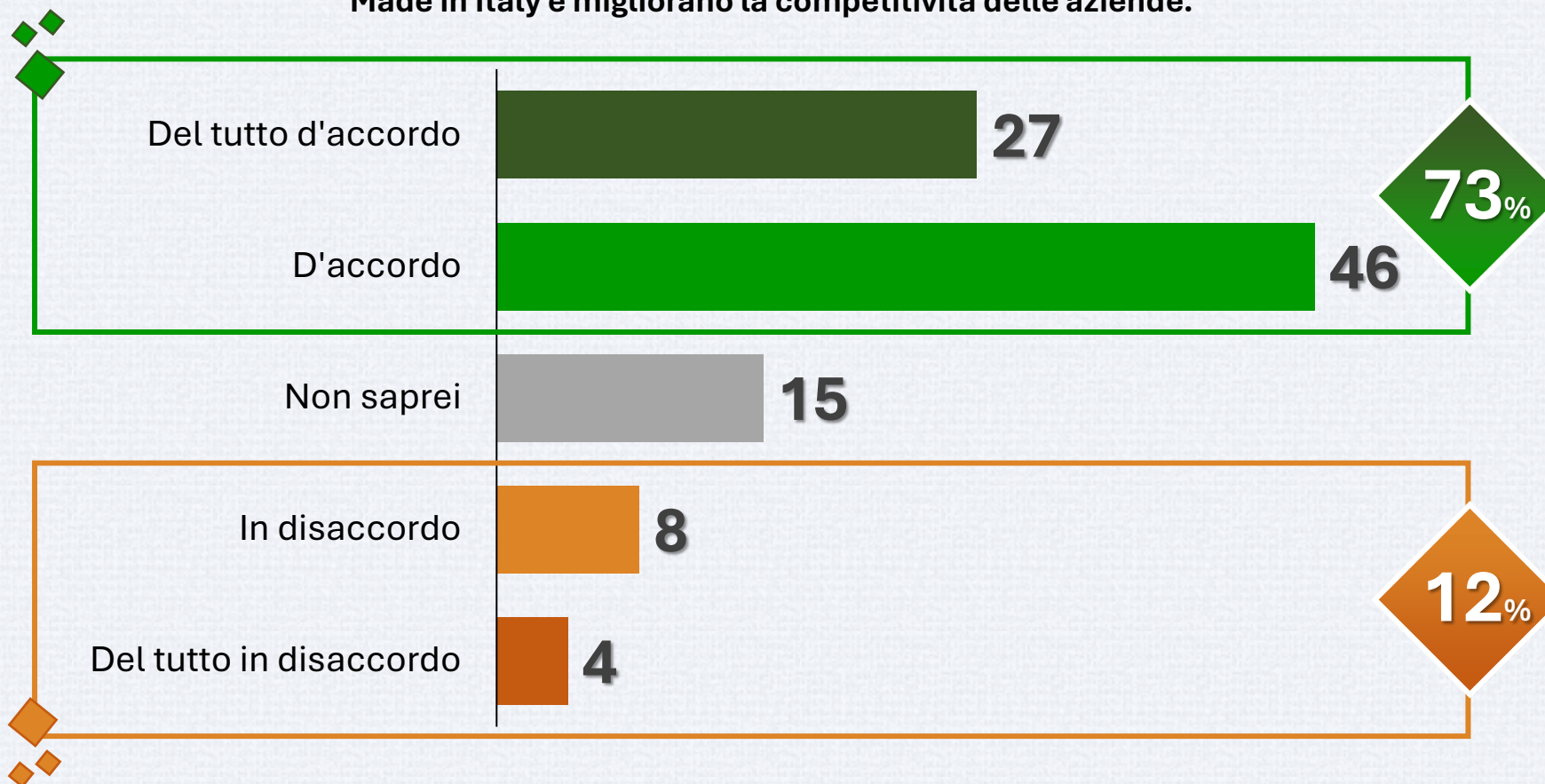
	TOTALE	destra	centro-destra	centro	centro-sinistra	sinistra	non collocati
% ACCORDO	74	70	68	60	88	89	67
NON SAPREI	8	7	3	21	5	4	12
% DISACCORDO	18	23	29	19	7	7	21

Leggi più severe per favorire il Made in Italy e la competitività

Per quasi 7 italiani su 10, leggi più severe in campo agroalimentari influiscono positivamente su tutela Made in Italy e competitività

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

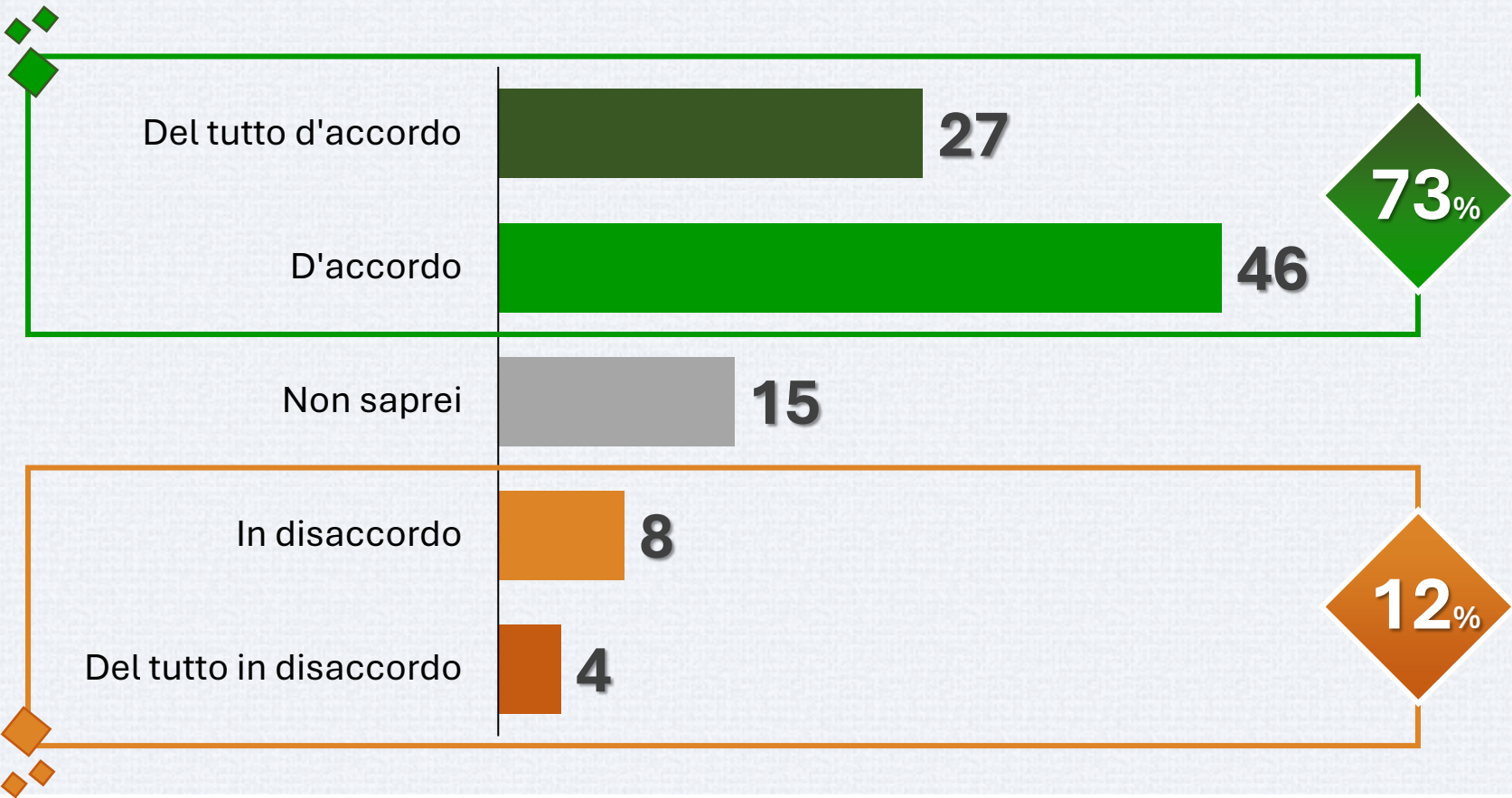
L'applicazione di leggi più severe riguardanti la responsabilità delle grandi aziende agroalimentari contro lo sfruttamento dei lavoratori favoriscono il Made in Italy e migliorano la competitività delle aziende.



Leggi più severe per favorire il Made in Italy e la competitività – dettaglio

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

L'applicazione di leggi più severe riguardanti la responsabilità delle grandi aziende agroalimentari contro lo sfruttamento dei lavoratori favoriscono il Made in Italy e migliorano la competitività delle aziende.



Imprenditori/ Autonomi	Lav. Dipendenti	Cattolici	Residenti Nord Est
73	77	76	74

Imprenditori/ Autonomi	Lav. Dipendenti	Cattolici	Residenti Nord Est
12	10	10	15

Leggi più severe per favorire il Made in Italy e la competitività – dettaglio età

I più anziani avvertono maggiori possibilità per Made in Italy e competitività a seguito della possibile applicazione di leggi più severe

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

L'applicazione di leggi più severe riguardanti la responsabilità delle grandi aziende agroalimentari contro lo sfruttamento dei lavoratori favoriscono il Made in Italy e migliorano la competitività delle aziende.

ETÀ							
	TOTALE	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	Oltre 64 anni
% ACCORDO	73	52	72	64	68	82	83
NON SAPREI	15	25	16	25	16	9	11
% DISACCORDO	12	23	12	11	16	9	6

Leggi più severe a favore di Made in Italy e competitività – dettaglio politico

Tra gli elettori di sin-centrosinistra e centrodestra si colgono maggiormente le conseguenze dell'introduzione di leggi più severe che andrebbero a favorire anche Made in Italy e competitività

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

L'applicazione di leggi più severe riguardanti la responsabilità delle grandi aziende agroalimentari contro lo sfruttamento dei lavoratori favoriscono il Made in Italy e migliorano la competitività delle aziende.

AUTOCOLLOCAZIONE POLITICA

	TOTALE	destra	centro-destra	centro	centro-sinistra	sinistra	non collocati
% ACCORDO	73	70	81	61	77	80	69
NON SAPREI	15	12	8	27	13	13	19
% DISACCORDO	12	18	11	12	10	7	12

**SWG***“There is nothing so stable as change”**Bob Dylan*

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES

Square de Meeûs, 35
1000 Brussels
info@pollingeurope.eu





*Questo documento è stato prodotto con il sostegno finanziario dell'Unione Europea.
I suoi contenuti sono di esclusiva responsabilità di WeWorld, ManiTese e
Impresa2030 e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione Europea.*